|  |  |
| --- | --- |
| Реклама и связи с общественностью (Цифровые коммуникации и маркетинг) (бакалавриат) 2019 г. | |
| **Дисциплина** | **Список литературы рекомендованный библиотекой** |
| **Философия** | *Основная литература:*   1. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под ред. О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-ch-chast-1-441391#page/1> 2. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под ред. О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 296 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-ch-chast-2-444009#page/1> 3. Светлов, В. А. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 339 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-437921#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Ретюнских, Л. Т. Философия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Т. Ретюнских. — Москва : Юрайт, 2019. — 357 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-433021#page/1> 2. Ивин, А. А. Философия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Юрайт, 2019. — 478 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-425236#page/1> 3. Канке, В. А. Философия [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 291 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=977818> |
| **История России** | *Основная литература:*   1. Крамаренко, Р. А. Отечественная история [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 199 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/otechestvennaya-istoriya-438200#page/1> 2. Мокроусова, Л. Г. История России [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. — Москва : Юрайт, 2019. — 128 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-438191#page/1> 3. Мунчаев, Ш. М. История России [Электронный ресурс] : учебник / Ш. М. Мунчаев, В. М. Устинов. - 7-e изд., перераб. и доп. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2018. - 608 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=966207>   *Дополнительная литература:*   1. История России в 2 ч. Ч. 1. До начала ХХ века [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. И. Семенникова [и др.] ; под ред. Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 346 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-v-2-ch-chast-1-do-nachala-hh-veka-434004#page/1> 2. Касьянов, В. В. История России [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 255 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-442352#page/1> 3. История России [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / К. А. Соловьев [и др.] ; под ред. К. А. Соловьева. — Москва : Юрайт, 2019. — 252 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-432999#page/1> |
| **Всеобщая история** | *Основная литература:*   1. Всемирная история в 2 ч. Ч. 1. История Древнего мира и Средних веков [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под ред. Г. Н. Питулько. — Москва : Юрайт, 2019. — 129 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-1-istoriya-drevnego-mira-i-srednih-vekov-433478#page/1> 2. Всемирная история в 2 ч. Ч. 2. История нового и новейшего времени [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под ред. Г. Н. Питулько. — Москва : Юрайт, 2019. — 296 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112#page/1> 3. Всемирная история [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 887 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028870>   *Дополнительная литература:*   1. Шестаков, Ю. А. История [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 248 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1014722> 2. История мировых цивилизаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / К. А. Соловьев [и др.] ; под ред. К. А. Соловьева. — Москва : Юрайт, 2019. — 377 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-mirovyh-civilizaciy-433479#page/1> 3. Абрамов, Д. М. История Средних веков. Восточнохристианские государства IX—XVI вв [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Д. М. Абрамов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 308 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-srednih-vekov-vostochnohristianskie-gosudarstva-ix-xvi-vv-442175#page/1> 4. Никишин, В. О. История Древнего мира. Древний рим[Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. О. Никишин. — Москва : Юрайт, 2019. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-drevnego-mira-drevniy-rim-434594#page/1> |
| **Иностранный язык (Английский язык)** | *Основная литература:*   1. Буренко, Л. В. Grammar in levels elementary – pre-intermediate [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова ; под общей ред. Г. А. Краснощековой. — Москва : Юрайт, 2019. — 230 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/grammar-in-levels-elementary-pre-intermediate-437682#page/1> 2. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Е. Н. Степанова ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Юрайт, 2019. — 170 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/a-focus-on-communication-skills-v-2-ch-chast-1-437685#page/1> 3. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Н. А. Пушкина ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Юрайт, 2019. — 139 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/a-focus-on-communication-skills-v-2-ch-chast-2-437713#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Кашаев, А.А. Основы делового английского языка [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Кашаев. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 173 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1034239> 2. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 167 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/angliyskiy-yazyk-dlya-publichnyh-vystupleniy-b1-b2-english-for-public-speaking-434097#page/1> 3. Нужнова, Е. Е. Английский язык. Professional reading: law, economics, management [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Е. Нужнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 149 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/angliyskiy-yazyk-professional-reading-law-economics-management-438968#page/1> |
| **Иностранный язык (Немецкий язык)** | *Основная литература:*   1. Ситникова, И. О. Деловой немецкий язык. Der mensch und seine berufswelt. Уровень в2-с1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. О. Ситникова, М. Н. Гузь. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 234 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovoy-nemeckiy-yazyk-der-mensch-und-seine-berufswelt-uroven-v2-s1-427969#page/1> 2. Немецкий язык для менеджеров и экономистов (C1) [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. Ф. Зиновьева [и др.] ; отв. ред. А. Ф. Зиновьева. — Москва : Юрайт, 2019. — 238 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-dlya-menedzherov-i-ekonomistov-c1-411950#page/1> 3. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (a1—a2) [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-deutsch-a1-a2-432104#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Абрамов, Б. А. Теоретическая грамматика немецкого языка [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Абрамов. — Москва : Юрайт, 2019. — 286 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoreticheskaya-grammatika-nemeckogo-yazyka-444076#page/1> 2. Зимина, Л. И. Немецкий язык (a1–a2) [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. И. Зимина, И. Н. Мирославская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 139 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-a1-a2-425838#page/1> 3. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 276 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-deutsch-mit-lust-und-liebe-prodvinutyy-uroven-434291#page/1> |
| **Иностранный язык (Французский язык)** | *Основная литература:*   1. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 374 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-v-2-ch-chast-1-437630#page/1> 2. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-v-2-ch-chast-2-437631#page/1> 3. Мошенская, Л. О. Французский язык (A1-B1). "chose dite, chose faite i" [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. О. Мошенская, А. П. Дитерлен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 392 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-a1-b1-chose-dite-chose-faite-i-431929#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Бубнова, Г. И. Практическая фонетика французского языка с элементами грамматики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. И. Бубнова, А. Н. Тарасова. — Москва : Юрайт, 2019. — 479 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/prakticheskaya-fonetika-francuzskogo-yazyka-s-elementami-grammatiki-432183#page/1> 2. Бартенева, И. Ю. Французский язык. A2-b1 [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Ю. Бартенева, М. С. Левина, В. В. Хараузова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 281 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-a2-b1-441758#page/1> 3. Васильева, Н. М. Французский язык. Теоретическая грамматика, морфология, синтаксис [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Васильева, Л. П. Пицкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 473 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-teoreticheskaya-grammatika-morfologiya-sintaksis-432003#page/1> |
| **Безопасность жизнедеятельности** | *Основная литература:*   1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 313 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-431714#page/1> 2. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. П. Соломин [и др.] ; под общ. ред. В. П. Соломина. — Москва : Юрайт, 2019. — 399 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-dlya-pedagogicheskih-i-gumanitarnyh-napravleniy-432030#page/1> 3. Безопасность жизнедеятельности. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. — Москва : Юрайт, 2019. — 249 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-praktikum-433085#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Сычев Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 204 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=977011> 2. Мельников В. П. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Мельников. — Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - Режим доступа :  <http://znanium.com/bookread2.php?book=1021474> 3. Кафтан, В. В. Противодействие терроризму [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 261 с. — Режим доступа:  <https://www.biblio-online.ru/viewer/protivodeystvie-terrorizmu-433075#page/1> |
| **Физическая культура и спорт** | *Основная литература:*   1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 160 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-430716#page/1> 2. Алхасов, Д. С. Теория и история физической культуры [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. С. Алхасов. — Москва : Юрайт, 2019. — 191 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-istoriya-fizicheskoy-kultury-438991#page/1> 3. Письменский, И. А. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Юрайт, 2019. — 493 с. — Режим доступа:  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-431427#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Германов, Г. Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Германов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 224 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/dvigatelnye-sposobnosti-i-fizicheskie-kachestva-razdely-teorii-fizicheskoy-kultury-438651#page/1> 2. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Юрайт, 2019. — 424 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-431985#page/1> 3. Никитушкин, В. Г. Оздоровительные технологии в системе физического воспитания [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Никитушкин, Н. Н. Чесноков, Е. Н. Чернышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 246 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/ozdorovitelnye-tehnologii-v-sisteme-fizicheskogo-vospitaniya-438400#page/1> 4. Теория и методика избранного вида спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. А. Завьялова [и др.] ; под редакцией С. Е. Шивринской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 189 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-metodika-izbrannogo-vida-sporta-438824#page/1> 5. Серова, Л. К. Спортивная психология: профессиональный отбор в спорте [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. К. Серова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 147 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/sportivnaya-psihologiya-professionalnyy-otbor-v-sporte-438412#page/1> |
| **Бизнес-коммуникации** | *Основная литература:*   1. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник /В. А. Спивак.- Москва : Юрайт, 2019. - 460 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-426318#page/1> 2. Жеранкова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – Москва : Юрайт, 2019. - 370 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1> 3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Ратников. – Москва : Юрайт, 2019. – 527 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-425857#page/2>   *Дополнительная литература:*   1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – Москва : Юрайт, 2019. – 433 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-425851#page/2> 2. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник /О. В. Папкова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА- М, 2019. – 160 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=999587> 3. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Коноваленко.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 476 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-444387#page/2> |
| **Лидерство и командное развитие** | *Основная литература:*   1. Ильин, В. А. Психология лидерства [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ильин. — Москва : Юрайт, 2019. — 311 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-432787#page/1> 2. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.] ; под общ. ред. А. С. Чернышева. — Москва : Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-liderstvo-v-socialnyh-organizaciyah-442248#page/1> 3. Бендас, Т. В. Психология лидерства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 502 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-438206#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — Москва :Юрайт, 2019. — 350 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432963#page/1> 2. Зуб, А. Т. Психология управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 372 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-432158#page/1> 3. Селезнева, Е. В. Лидерство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Селезнева. — Москва : Юрайт, 2019. — 429 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/liderstvo-432099#page/1> |
| **Логика и критическое мышление** | *Основная литература:*   1. Сковиков, А. К. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. К. Сковиков. — Москва : Юрайт, 2019. — 575 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-436453#page/1> 2. Ивин, А. А. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 387 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431850#page/1> 3. Светлов, В. А. Логика. Современный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 403 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-sovremennyy-kurs-438306#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Михайлов, К. А. Логика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / К. А. Михайлов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 467 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431905#page/1> 2. Хоменко, И. В. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Хоменко. — Москва : Юрайт, 2019. — 192 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431777#page/1> 3. Егоров, А. Г. Логика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / А. Г. Егоров, Ю. А. Грибер. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 143 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-429128#page/1> |
| **Основы предпринимательства** | *Основная литература:*   1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2019. — 420 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-432939#page/1> 2. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-biznesa-433141#page/1> 3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 417 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-431915#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645> 2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002467> 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002455> |
| **Принципы и методы исследований и принятия решений** | *Основная литература:*   1. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Сендеров, Т. И. Юрченко, Ю. В. Воронцова, Е. Ю. Бровцина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 227 с.  – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1004395> 2. Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 222 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556755> 3. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Юрайт, 2019. — 335 с. — Режим доступа:  <https://biblio-online.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-431755#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Рубчинский. — Москва : Юрайт, 2019. — 526 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/metody-i-modeli-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-432911#page/1> 2. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 324 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/razrabotka-i-prinyatie-upravlencheskih-resheniy-433919#page/1> 3. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-432034#page/1> |
| **Проектный менеджмент** | *Основная литература:*   1. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-431784#page/1> 2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 177 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-portfelem-proektov-kak-instrument-realizacii-korporativnoy-strategii-433975#page/1> 3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-innovacionnymi-proektami-433159#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под науч. ред. А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 182 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-riskami-proekta-441677#page/1> 2. Зуб, А. Т. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2019. — 422 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-432818#page/1> 3. [Поташева, Г. А.](http://znanium.com/catalog/author/46bea331-f6a9-11e3-9766-90b11c31de4c) Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=930921> |
| **Основы работы с большими данными** | *Основная литература:*   1. Анализ данных [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. — Москва : Юрайт, 2019. — 490 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-dannyh-432178#page/1> 2. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / В. Е. Гмурман. — 12-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 479 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-veroyatnostey-i-matematicheskaya-statistika-431095#page/2> 3. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 538 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-veroyatnostey-i-matematicheskaya-statistika-431167#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Кулаичев, А. П. Методы и средства комплексного статистического анализа данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Кулаичев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 484 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=814362> 2. Дадян, Э. Г. Методы хранения и обработки данных [Электронный ресурс] : учебник / Дадян Э. Г. – Москва : ИНФРА-М, 2019. - 236 с.: Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1010634> 3. Григорьев, А. А. Методы и алгоритмы обработки данных [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Григорьев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=922736> |
| **Финансовая математика** | *Основная литература:*   1. Копнова, Е. Д. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Д. Копнова. — Москва : Юрайт, 2019. — 413 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovaya-matematika-432960#page/1> 2. Шиловская, Н. А. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Шиловская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 176 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovaya-matematika-434037#page/1> 3. Касимов, Ю. Ф. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Ф. Касимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 459 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovaya-matematika-444143#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Вавилов, С. А. Финансовая математика. Стохастический анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Вавилов, К. Ю. Ермоленко. — Москва : Юрайт, 2019. — 244 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovaya-matematika-stohasticheskiy-analiz-433461#page/1> 2. Красс, М. С. Математика в экономике. Базовый курс [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М. С. Красс. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 470 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/matematika-v-ekonomike-bazovyy-kurs-426158#page/1> 3. Малыхин В.И. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 237 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028639> |
| **Информатика** | *Основная литература:*   1. Новожилов, О. П. Информатика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. — 619 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-406583#page/1> 2. Черпаков, И. В. Теоретические основы информатики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Черпаков. — Москва : Юрайт, 2019. — 353 с. —Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-informatiki-433467#page/1> 3. Информатика для экономистов [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / В. П. Поляков [и др.] ; под ред. В. П. Полякова. — Москва : Юрайт, 2019. — 524 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-dlya-ekonomistov-444745#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-i-informacionnye-tehnologii-431772#page/1> 2. Демин, А. Ю. Информатика. Лабораторный практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / А. Ю. Демин, В. А. Дорофеев. — Москва : Юрайт, 2019. — 131 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-laboratornyy-praktikum-434012#page/1> 3. Информатика и математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. М. Попов, В. Н. Сотников, Е. И. Нагаева, М. А. Зайцев ; под ред. А. М. Попова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 484 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-i-matematika-444481#page/1> |
| **Основы экономической теории** | *Основная литература:*   1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 443 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-432017#page/1> 2. Иохин, В. Я. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 353 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-431447#page/1> 3. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 254 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-438048#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Днепров, М. Ю. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Юрайт, 2019. — 216 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-428211#page/1> 2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 410 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-432076#page/1> 3. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы [Электронный ресурс] : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Юрайт, 2019. — 215 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-sovremennye-problemy-430004#page/1> |
| **Введение в специальность** | *Основная литература:*   1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1> 2. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028705> 3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-432040#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-433657#page/1> 2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1> 3. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 223 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-438445#page/1> |
| **История рекламы и связей с общественностью** | *Основная литература:*   1. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 223 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-438445#page/1> 2. Трушина, Л. Е.История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Трушина Л. Е. - Москва : Дашков и К, 2018. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=343538> 3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-432040#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Учёнова, В. В. История рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В. В. Учёнова, Н. В. Старых. — 3-е изд., перераб. И доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1025592> 2. Шестаков, Ю. А. История рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шестаков Ю. А., - Москва : РИОР, ИНФРА-М, 2016. - 259 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534016> 3. Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnoe-delo-425227#page/1> 4. Тайгейт, М. Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Тангейт М. - 3-е изд. – Москва : Альпина Пабл., 2016. - 286 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912588> 5. Евстафьев, В. А. История российской рекламы. Современный период [Электронный ресурс]: учебное пособие / Евстафьев В. А., Пасютина Е. Э., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 872 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=935847> |
| **Основы фото- и видеосъемки** | *Основная литература:*   1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Юрайт, 2019. — 177 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-445637#page/1> 2. Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Юрайт, 2019. – 179 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-438098#page/1> 3. Березин В. М. Фотожурналистика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва : Юрайт, 2019. – 252 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fotozhurnalistika-432893#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 159 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/videomontazh-praktikum-437912#page/1> 2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815#page/1> 3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Юрайт, 2017. – 514 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta-432145#page/1> |
| **Теория и практика массовой информации** | *Основная литература:*   1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ – власть [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / А. Г. Киселёв. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028771> 2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Шарков Ф. И., Силкин В. В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937258> 3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г. – 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029>   *Дополнительная литература:*   1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н. В; под общ. ред. А. А. Маркова – Москва : ИНФРА-М, 2016. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650> 2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> 3. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А. – Красноярск : СФУ, 2016. – 242 с. –Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967842> |
| **Основы связей с общественностью** | *Основная литература:*   1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1> 2. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 223 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-438445#page/1> 3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-433657#page/1> 2. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 197 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207#page/1> 3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-432040#page/1> |
| **Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*   1. Копнина, Г.А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Копнина. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 170 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1034259> 2. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094#page/1> 3. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 193 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-433572#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1> 2. Вернадская, Ю. С. Текст в рекламе : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Вернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028768> 3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> |
| **Журналистика** | *Основная литература:*   1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1020050> 2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 341 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492#page/1> 3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Березин В. М. Фотожурналистика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва : Юрайт, 2019. – 252 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fotozhurnalistika-432893#page/1> 2. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 332 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-432011#page/1> 3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028746> 4. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Юрайт, 2019. — 115 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668#page/1> 5. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Коханова ; под ред. Я. Н. Засурского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028846> |
| **Региональный коммуникационный рынок** | *Основная литература:*   1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3> 2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 3. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989359>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 3. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : учебник / В. Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 404 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995939> |
| **Основы менеджмента** | *Основная литература:*   1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. А. Оджинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 210 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-menedzhmenta-437847#page/1> 2. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — Москва : Юрайт, 2019. — 338 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-menedzhmenta-438217#page/1> 3. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1015334>   *Дополнительная литература:*   1. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=916114> 2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 175 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-menedzhmenta-prakticheskiy-kurs-438125#page/1> 3. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. Ю. Радюкова, М. В. Беспалов, В. И. Абдукаримов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 297 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=927209> |
| **Основы рекламы** | *Основная литература:*   1. Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnoe-delo-425227#page/1> 2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] / Антипов К.В., - 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. - 328 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415267> 3. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028601>   *Дополнительная литература:*   1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 2. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739> 3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> |
| **Коммуникативистика** | *Основная литература:*   1. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-425906#page/1> 2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1> 3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций : теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., - 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752> |
| **Основы маркетинга** | *Основная литература:*   1. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга / Морозов Ю.В. - 8-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. - 148 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415044> 2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Егоров Ю. Н. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2015. - 292 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472903> 3. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 495 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-445444#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченок [и др.] ; под ред. Л. А. Данченок. — Москва : Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-432049#page/1> 2. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-444037#page/1> 3. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2019. — 325 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-praktikum-432769#page/1> |
| **Телевизионная журналистика** | *Основная литература:*   1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028769> 2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815#page/1> 3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-434634#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> 2. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413> 3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 341 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492#page/1> 4. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 332 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-432011#page/1> |
| **Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*   1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> 2. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 163 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-442202#page/1> 3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 233 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnaya-deyatelnost-433656#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1> 2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 3. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-433657#page/1> |
| **Внутрикорпоративные коммуникации** | *Основная литература:*   1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 466 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-444387#page/1> 2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Юрайт, 2019. — 433 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-425851#page/1> 3. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=999587>   *Дополнительная литература:*   1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1> 2. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Юрайт, 2019. — 460 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-426318#page/1> 3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; отв. ред. В. П. Ратников. — Москва : Юрайт, 2019. — 527 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-425857#page/1> |
| **Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*   1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 2. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 109 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313#page/1> 3. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739>   *Дополнительная литература*   1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с*.* – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039478> 2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 222 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-oprosy-obschestvennogo-mneniya-v-ssha-v-2-ch-chast-1-nauchnaya-reklama-446854#page/1> 3. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 308 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-oprosy-obschestvennogo-mneniya-v-ssha-v-2-ch-chast-2-nauchnye-oprosy-obschestvennogo-mneniya-446766#page/3> |
| **Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов** | *Основная литература:*   1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094#page/1> 2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737#page/1> 3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=961413   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Вернадская, Ю. С. Текст в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Вернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028768> 3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 345 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1> |
| **Обработка и анализ информации маркетинговых исследований** | *Основная литература:*   1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 570 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174#page/1> 2. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — Москва : Юрайт, 2019. — 314 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425984#page/1> 3. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сафронова Н. Б., Корнеева И. Е. – Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=336541>   *Дополнительная литература:*   1. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : практикум / Скляр Е. Н., Авдеенко Г. И., Алексунин В. А. – Москва : Дашков и К, 2018. - 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511985> 2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii-432170#page/1> 3. Зайцев, А. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова - Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2015. - 88 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500604> |
| **Рекламный менеджмент** | *Основная литература:*   1. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961748> 2. Нархов, Д. Ю. Реклама: управленческий аспект [Электронный ресурс] : учебное пособие / Нархов Д. Ю., Нархова Е. Н. - 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=948829> 3. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Юрайт, 2019. — 305 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-445032#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 293 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/mediamenedzhment-446025#page/12> 2. Петров, А. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-394239#page/1> 3. Астахова, Н. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Юрайт, 2019. — 422 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-425902#page/1> |
| **Реклама и связи с общественностью в различных сферах** | *Основная литература:*   1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 2. Кузнецов, П.А. Социальная реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / П.А. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028858> 3. Кузнецов, П.А. Политическая реклама. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / П. А. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 127 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028537>   *Дополнительная литература:*   1. Основы рекламы: учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739> 2. Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов / Л. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028857> 3. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Коханова ; под ред. Я. Н. Засурского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. – режим доступа: |
| **Связи с общественностью в условиях кризиса** | *Основная литература:*   1. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 163 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-442202#page/1> 2. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 366 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-432100#page/1> 3. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 197 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Архангельская, Т. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации/Архангельская И. Б., Мезина Л. Г., Архангельская А. С. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067> 3. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028516> |
| **Экономика продвижения** | *Основная литература:*   1. Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnoe-delo-425227#page/1> 2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 3. Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 559 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-431782#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 2. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028516> 3. Реброва, Н. П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — Москва : Юрайт, 2019. — 277 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-433123#page/1> 4. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шпаковский В. О., Егорова Е. С. – Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989613> |
| **Рыночные исследования и ситуационный анализ** | *Основная литература:*   1. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Юрайт, 2019. — 244 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-1-433708#page/1> 2. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-2-437137#page/1> 3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 315 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-433126#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Маркетинг инноваций в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Молчанова. — Москва : Юрайт, 2019. — 257 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-innovaciy-v-2-ch-chast-1-437971#page/1> 2. Маркетинг инноваций в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Молчанова. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-innovaciy-v-2-ch-chast-2-437972#page/1> 3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> |
| **Компьютерная графика** | *Основная литература:*   1. Боресков, А. В. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kompyuternaya-grafika-433144#page/1> 2. Селезнев, В. А. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kompyuternaya-grafika-436481#page/1> 3. Инженерная 3d-компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под ред. А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. — 602 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-404452#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Инженерная 3d-компьютерная графика в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под ред. А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 328 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-1-436988#page/1> 2. Инженерная 3d-компьютерная графика в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под ред. А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 279 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-2-436989#page/1> 3. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Немцова Т. И., Казанкова Т. В., Шнякин А. В.; Под ред. Гагарина Л. Г. – Москва : ФОРУМ, ИНФРА-М, 2019. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039321> |
| **Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями** | *Основная литература:*   1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3 2. Цифровой бизнес [Электронный ресурс] : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989795> 3. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324   *Дополнительная литература:*   1. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы [Электронный ресурс] : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: http://www.znanium.com]. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1008699 2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432170>(дата обращения: 02.09.2019). 3. Маркова, В. Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 186 с. —Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/982132 |
| **Технологии управления временем** | *Основная литература:*   1. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — Москва : Юрайт, 2019. — 350 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432963#page/1> 2. Попов, Ю. И. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=983557> 3. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Юрайт, 2019. — 305 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-445032#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Архангельский, Г. А. Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] / Архангельский Г.А., Бехтерев С.В., Лукашенко М. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=925383> 2. Астахова, Н. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Юрайт, 2019. — 422 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-425902> 3. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 369 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432098#page/1> |
| **Контент-маркетинг** | *Основная литература:*   1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3 2. Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/431782>(дата обращения: 02.09.2019). 3. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425233>(дата обращения: 02.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=354029 2. Сенаторов, А. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Сенаторов А. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 153 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002559> 3. Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 440 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415055 |
| **Digital-реклама** | *Основная литература:*   1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/989631 2. Макарова, Т.В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Макарова, О.Н. Ткаченко, О.Г. Капустина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028736> 3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425190>(дата обращения: 03.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Вернадская, Ю. С. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739 2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=354029 3. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028903 |
| **Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*   1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3 2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425190>(дата обращения: 03.09.2019). 3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/433005>(дата обращения: 03.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=354029 2. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/442202>(дата обращения: 03.09.2019). 3. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028739 |
| **Управление репутацией** | *Основная литература:*   1. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 305 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reputacionnyy-menedzhment-sovremennye-podhody-i-tehnologii-432025#page/1> 2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 363 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii-432170#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии[Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> 3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> |
| **Медиапланинг** | *Основная литература:*   1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1> 2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3> 3. Связи с общественностью как социальная инженерия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 351 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089#page/105   *Дополнительная литература:*   1. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 109 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313#page/1> 2. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> |
| **Брендбилдинг** | *Основная литература:*   1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brending-428806#page/1> 2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3> 3. Чернышева, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Юрайт, 2019. — 504 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039478> 3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 4. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739> 5. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028594> |
| **Психология маркетинговых коммуникаций** | *Основная литература:*   1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Юрайт, 2019. — 393 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-reklamy-i-pr-432096#page/1> 2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-425906#page/1> 3. Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnoe-delo-425227#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=792429> 2. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739> 3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 5. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1> |
| **Общая физическая подготовка** | *Основная литература:*   1. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 110 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/obschaya-fizicheskaya-podgotovka-v-ramkah-samostoyatelnyh-zanyatiy-studentov-446107#page/1> 2. Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Г. Никитушкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 232 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-nauchno-metodicheskoy-deyatelnosti-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta-438401#page/1> 3. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт [Электронный ресурс]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. — Москва : Юрайт, 2019. — 141 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fiziologiya-cheloveka-sport-429445#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2017. – 153 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-416220?share_image_id=#page/1> 2. Серова, Л. К. Психология личности спортсмена [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / Л. К. Серова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 122 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/F0FF7D55-9763-49A4-80C0-BAFBF359CA9D#page/2> 3. Ямалетдинова, Г. А. Педагогика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. А. Ямалетдинова ; под науч. ред. И. В. Еркомайшвили. – Москва : Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 224 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/7962A2E2-E6D4-498D-9F02-7AF53290A4BC#page/2> 4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 242 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772#page/2> 5. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Ягодин ; под науч. ред. З. В. Сенук. – Москва : Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 113 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E4B0D9FD-8B1C-441E-80B1-3894049FF7FD#page/2> |
| **Легкая атлетика** | *Основная литература:*   1. Теория и методика избранного вида спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. А. Завьялова [и др.] ; под редакцией С. Е. Шивринской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 189 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-i-metodika-izbrannogo-vida-sporta-438824> 2. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. – Красноярск : СФУ, 2016. - 148 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967799> 3. Германов, Г. Н. Физическая культура в школе. Легкая атлетика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Германов, В. Г. Никитушкин, Е. Г. Цуканова. – Москва : Юрайт, 2019. – 461 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967799https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-v-shkole-legkaya-atletika-438860#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Никитушкин, В. Г. Легкая атлетика в начальной школе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Никитушкин, Е. Г. Цуканова. – Москва : Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/legkaya-atletika-v-nachalnoy-shkole-438886#page/1> 2. Никитушкин, В. Г. Оздоровительные технологии в системе физического воспитания [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Никитушкин, Н. Н. Чесноков, Е. Н. Чернышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 246 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ozdorovitelnye-tehnologii-v-sisteme-fizicheskogo-vospitaniya-438400#page/1> 3. Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Г. Никитушкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 232 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-nauchno-metodicheskoy-deyatelnosti-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta-438401#page/1> |
| **Атлетическая гимнастика** | *Основная литература:*   1. Чепаков, Е. М. Атлетическая гимнастика [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. М. Чепаков. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 179 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444494> 2. Дворкин, Л. С. Атлетическая гимнастика. Методика обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. С. Дворкин. — Москва : Юрайт, 2019. — 148 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444017> 3. Гимнастика. Методика преподавания [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилюк [и др.] ; под общ. ред. В.М. Миронова. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925772>   *Дополнительная литература:*   1. Современные аспекты атлетической гимнастики [Электронный ресурс] : монография / А.М. Вышедко, Л.Т. Сабинин, А.В. Морозов ; под ред. Е. Н. Даниловой. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 212 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1031851> 2. Гимнастика. Методика преподавания [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилюк [и др.] ; под общ. ред. В.М. Миронова. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=925772> 3. Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. Гимнастика [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 173 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437594> |
| **Плавание** | *Основная литература:*   1. Плавание [Электронный ресурс] : учебник / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов [и др.] ; под общ. ред. проф. Н. Ж. Булгаковой. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 290 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1020823> 2. Плавание [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. З. Афанасьев [и др.] ; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 344 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442095> 3. Адаптивная и лечебная физическая культура. Плавание [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов, Т. С. Морозова ; под редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 401 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442094>   *Дополнительная литература:*   1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 160 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430716> 2. Завьялова, Т. П. Профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата у обучающихся [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. П. Завьялова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 167 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438817> 3. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. – Москва : Юрайт, 2019. – 141 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fiziologiya-cheloveka-sport-429445#page/1> |
| **Практика публичных выступлений** | *Основная литература:*   1. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 193 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-433572#page/1> 2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1> 3. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Юрайт, 2019. — 460 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-426318#page/1> 4. Риторика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/444026>(дата обращения: 03.09.2019). 5. Дзялошинский, И. М. Риторика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 232 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/433052>(дата обращения: 03.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737#page/1 2. Обухова, Г. С. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации) [Электронный ресурс] : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 72 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987259> 3. Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977> 4. Виноградова, С. М. Риторика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 316 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/433024>(дата обращения: 03.09.2019). |
| **Цифровой маркетинг** | *Основная литература:*   1. Цифровой бизнес [Электронный ресурс] : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989795> 2. Маркова, В. Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 186 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982132> 3. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : учебник / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947029> 4. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425233>(дата обращения: 03.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/444037>(дата обращения: 03.09.2019). 2. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В.Д. Секерин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 237 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002708> 3. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432149>(дата обращения: 03.09.2019). |
| **Технологии взаимодействия со СМИ** | *Основная литература:*   1. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815#page/1> 2. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413> 3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> 3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 4. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989359> |
| **Лингвистическая прагматика и составление текстов** | *Основная литература:*   1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737#page/1> 2. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 193 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-433572#page/1> 3. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1> 2. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 3. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739> 4. Вернадская, Ю. С. Текст в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Вернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028768> 5. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028746> |
| **Основы создания web-сайтов** | *Основная литература:*   1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 301 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/internet-marketing-432128#page/1> 2. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ф. Тузовский. — Москва : Юрайт, 2019. — 218 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/proektirovanie-i-razrabotka-web-prilozheniy-433825#page/1> 3. Информатика для экономистов [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. В.М. Матюшка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 460 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768148>   *Дополнительная литература:*   1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028746> 2. Цифровой бизнес [Электронный ресурс] : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989795> 3. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов/ Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028736> 4. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=999587> |
| **Разработка рекламных материалов** | *Основная литература:*   1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737#page/1> 2. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094#page/1 3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432145>(дата обращения: 03.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446 2. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739 3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=354029 4. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/445637>(дата обращения: 03.09.2019). |
| **Событийный маркетинг** | *Основная литература:*   1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/444037>(дата обращения: 03.09.2019). 3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432170>(дата обращения: 03.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028705> 2. Архангельская, Т. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] /Архангельская И. Б., Мезина Л. Г., Архангельская А. С. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067> 3. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченок [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченок. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432049>(дата обращения: 03.09.2019). 4. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/511986 |
| **Бренд-айдентика** | *Основная литература:*   1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brending-428806#page/1> 2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3> 3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii-432170#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Чернышева, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Юрайт, 2019. — 504 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1> 2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039478> 3. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 5. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028594> |
| **Теория и практика презентации** | *Основная литература:*   1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1> 2. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/434230>(дата обращения: 03.09.2019). 3. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/441877>(дата обращения: 03.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Ратников, В. П.Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425857>(дата обращения: 03.09.2019). 2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 248 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003085 3. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Гойхман О.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 136 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/598998 |
| **Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи** | *Основная литература:*   1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii-432170#page/1> 2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brending-428806#page/1> 3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью : введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1> |
| **Конфликтология в управлении маркетинговым проектом** | *Основная литература:*   1. Леонов, Н. И. Конфликтология: общая и прикладная [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 395 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/konfliktologiya-obschaya-i-prikladnaya-428322#page/1> 2. Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-konfliktami-v-organizacii-438299#page/1> 3. Связи с общественностью как социальная инженерия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 351 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089#page/105>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446 2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 293 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/mediamenedzhment-446025#page/12> 3. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Юрайт, 2019. — 460 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-426318#page/1> 4. Емельянов, С. М. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 322 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/konfliktologiya-438314#page/1> |
| **Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*   1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028720> 2. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989359> 3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Архангельская, Т. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации / Архангельская И. Б., Мезина Л. Г., Архангельская А. С. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067> 2. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Михалкина Е. В., Никитаева А. Ю., Косолапова Н. А. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2016. - 146 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989958> 3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1> |
| **Кросс-селлинг** | *Основная литература:*   1. Джоббер Д., Ланкастер Дж. Продажи и управление продажами [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 622 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1028609 2. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / Голова А.Г. – Москва : Дашков и К, 2017. - 280 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414918> 3. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 300 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1019525>   *Дополнительная литература:*   1. Ткаченко, Д. Скрипты продаж [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко Д. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=923909> 2. Гусарова, В. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Гусарова В., Птуха К. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926055> 3. Корнеева, И. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Юрайт, 2019. — 436 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/marketing-434598#page/1> |
| **Маркетинг бизнес-процессов** | *Основная литература:*   1. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление [Электронный ресурс] : учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 319 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1020015> 2. Бабич, В. Н. Инновационная модель бизнес-процесса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бабич В. Н., Кремлёв А. Г. - 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2018. - 184 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=965940> 3. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченок [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченок. — Москва : Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/marketing-432049#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 233 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=939196> 2. Свод знаний по управлению бизнес-процессами. BPM СВОК 3.0 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Под ред. Белайчук А. А. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 480 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558829> 3. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/marketing-444037#page/1> 4. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Юрайт, 2019. — 408 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/marketing-teoriya-i-praktika-425233#page/1> |
| **M-commerce** | *Основная литература:*   1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Юрайт, 2019. — 372 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1> 2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995938> 3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 477 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-446579#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кобелев О. А.; под ред. Пирогов С. В., - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2017. - 684 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340852> 2. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — Москва : Юрайт, 2019. — 407 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340852> 3. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 444 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-marketinge-433178#page/1> |
| **Директ-маркетинг** | *Основная литература:*   1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii-432170#page/1> 2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 3. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-425906#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028705> 2. Архангельская, Т. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / Архангельская И. Б., Мезина Л. Г., Архангельская А. С. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067> 3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарков Ф.И. – Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342869> 4. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Г. Кузьмина, О. Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=953324> |
| **Организационные формы рекламной и PR-деятельности** | *Основная литература:*   1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1> 3. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944854>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446> 2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г. - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 3. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028705> 4. Архангельская, Т. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / Архангельская И. Б., Мезина Л. Г., Архангельская А. С. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067> |
| **Взаимодействие бизнеса и власти** | *Основная литература:*   1. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989359> 2. Связи с общественностью как социальная инженерия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 351 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089#page/105> 3. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 163 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-442202#page/1>   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 366 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-432100#page/1> 2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 3. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028516> |
| **Некоммерческая реклама** | *Основная литература:*   1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 2. Кузнецов, П.А. Социальная реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / П.А. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028858> 3. Связи с общественностью как социальная инженерия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 351 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089#page/105>   *Дополнительная литература:*   1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> 2. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028705> 3. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028857> 4. Давыдкина, И. Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления [Электронный ресурс] : монография / И. Б. Давыдкина. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 126 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961951> |
| **Управление пресс-центром** | *Основная литература:*   1. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413> 2. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Осипова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944854> 3. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/989359   *Дополнительная литература:*   1. Связи с общественностью как социальная инженерия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/438089>(дата обращения: 03.09.2019). 2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ – власть [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028771> 3. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/433657>(дата обращения: 03.09.2019). |
| **Маркетинг в социальных сетях** | *Основная литература:*   1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3> 2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> 3. Шпаковский. В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. – Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989631>   *Дополнительная литература:*   1. Цифровой бизнес [Электронный ресурс] : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989795> 2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028746> 3. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов/ Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028736> |
| **Выставочные коммуникации** | *Основная литература:*   1. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 134 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/vystavochnoe-delo-441292#page/1> 2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1> 3. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Г. Петелин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028738> 4. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / Алексунин В. А., Дубаневич Е. В., Скляр Е. Н. – Москва : Дашков и К, 2018. - 196 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511986>   *Дополнительная литература:*   1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> 2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029> 3. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=999587> |
| **Координация дизайна** | *Основная литература:*   1. Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/444790>(дата обращения: 04.09.2019). 2. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. С. Жданова. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 196 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047245> 3. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/994302>   *Дополнительная литература:*   1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3 2. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028149> 3. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989613> 4. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028720> |
| **Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*   1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/433310>(дата обращения: 04.09.2019). 2. Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/431712>(дата обращения: 04.09.2019). 3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/433005>(дата обращения: 04.09.2019).   *Дополнительная литература:*   1. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739 2. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028857> 3. Ивин, А. А. Теория и практика аргументации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. А. Ивин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425240>(дата обращения: 04.09.2019). 4. Кириллов, В. И. Логика [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Кириллов. — 3-е изд., стер. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1031643> 5. Рузавин, Г.И. Основы логики и аргументации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 320 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028737 |
| **Организация самостоятельной работы** | *Основная литература:*   1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 235 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/organizaciya-samostoyatelnoy-raboty-studenta-437654](http://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-samostoyatelnoy-raboty-studenta-437654) 2. Самостоятельная работа в профессионально-компетентностном становлении бакалавров социальной работы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. Н. Козловская. - 2-е изд., стереотипное – Москва : ИНФРА-М, 2016. - 170 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548839> 3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - Москва : Юрайт, 2019. - 154 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-438292](http://www.biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-438292)   *Дополнительная литература:*   1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 221 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-437120](http://www.biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-437120) 2. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 274 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-438362](http://www.biblio-online.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-438362) 3. Студент вуза: технологии и организация обучения [Электронный ресурс]  : учебник / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 391 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1003449> |
| **Русский язык делового общения** | *Основная литература:*   1. Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Химик [и др.] ; отв. ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 308 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433173> 2. Скибицкая, И. Ю. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Ю. Скибицкая, Э. Г. Скибицкий. — Москва : Юрайт, 2019. — 247 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441920> 3. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 278 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/416949>   *Дополнительная литература:*   1. Иванова, А. Ю. Русский язык в деловой документации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Иванова. — Москва : Юрайт, 2019. — 157 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433575> 2. Лекант, П. А. Русский язык [Электронный ресурс]: справочник для прикладного бакалавриата / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 246 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430642> 3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общ. ред. А. П. Панфиловой. — Москва : Юрайт, 2019. — 231 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432918> 4. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общ. ред. А. П. Панфиловой. — Москва : Юрайт, 2019. — 258 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434230> |
| **Русский язык и культура речи** | *Основная литература:*   1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431981> 2. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 278 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/416949> 3. Буторина, Е. П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Е. П. Буторина, С. М. Евграфова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 261 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437911>   *Дополнительная литература:*   1. Бортников, В. И. Русский язык и культура речи. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. И. Бортников, Ю. Б. Пикулева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 97 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442067> 2. Культура речи. Научная речь [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 270 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434624> 3. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. О.Я. Гойхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556774> |